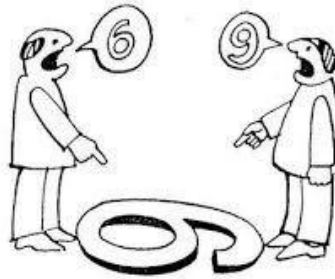


ANÁLISIS
Y
PRODUCCIÓN DEL DISCURSO

TEMA 6



SUBJETIVIDAD EN EL LENGUAJE



Lic. Guadalupe Báez¹

Comencemos reflexionando sobre el concepto de subjetividad, **específicamente sobre la subjetividad en el lenguaje**. Ese término **está relacionado con la palabra sujeto y hace referencia a su forma de pensar y sentir**. Cuando afirmamos que algo es subjetivo, queremos decir que **depende del punto de vista con el que se lo mire**. Si decimos: “Estás siendo subjetivo”. , queremos transmitir que alguien está hablando desde su punto de vista particular, es decir, está dando su opinión o valoración sobre determinado hecho o situación.

Veamos algunos casos sencillos para empezar a abordar ese concepto. Si un sujeto afirma: “La película es **aburrida**”. , ese enunciado es subjetivo porque contiene una opinión personal porque se evalúa el film como “**aburrido**”, sin embargo, existirán otras opiniones sobre ese hecho, es decir, que otros pueden valorar esa misma película como “**entretenida**”, “**impactante**”, “**profunda**”, etc., y es por eso que reconocemos la subjetividad. Es importante advertir que **las opiniones están relacionadas con el punto de vista de los sujetos que las transmiten y no con el objeto que valoran**. Por ejemplo, si alguien dice: “Juan es **responsable**”, el adjetivo “**responsable**” no es un rasgo de Juano una simple descripción, sino una opinión que alguien en particular tiene sobre Juan. Las opiniones se pueden fundamentar: por ejemplo, se puede decir: “Juan es responsable porque cumple con los trabajos que le pido”, pero no por eso dejarán de ser evaluaciones personales.

Algo similar ocurre si se expresa: “El día está **horrible** porque está lloviendo”. En ese caso, también hay subjetividad porque el sujeto describe el día como “**horrible**” debido a la lluvia. Sin embargo, sabemos que hay personas que no lo evaluarán de la misma manera.

¹ Guadalupe Báez es Licenciada y Profesora de Enseñanza Media y Superior en Letras (UBA). Desde el año 2005, se desempeña como docente en los niveles universitario, terciario y secundario. Su pasión por las letras y la comunicación, la llevó a continuar su formación y a trabajar en el área de Español para extranjeros, Narración oral, Oratoria, Comunicación Interpersonal y Coaching, entre otros. Participó en diversos eventos vinculados con la expresión oral y artística. Desde el año 2012, forma parte del equipo docente del Curso de acceso y de Análisis y Producción del Discurso (UNO). Además, redactó y publicó material de Cátedra y fue expositora en diversas Jornadas de trabajo.

Análisis y Producción del Discurso – Tema 6 Subjetividad en el lenguaje

En relación con eso, un ejemplo particular es el que se da en algunos medios de comunicación. Cuando llega el momento de informar sobre el pronóstico del tiempo, suelen decir: “El día va a estar feo, salgan con paraguas”. Fijémonos cómo en ese enunciado se expresa una opinión frente a un hecho sobre el cual se podría ser más objetivo. ¿Y cómo se lograría mayor objetividad? Por ejemplo, simplemente afirmando: “Se esperan lluvias o precipitaciones”. Entonces, **cuando hablamos de subjetividad, nos referimos a una perspectiva, a una opinión, a una valoración.**

El lenguaje ofrece la posibilidad de intentar ser objetivos, ¿por qué decimos intentar? Porque **no se puede ser totalmente objetivo: el sujeto siempre habla desde su punto de vista** (esto lo seguiremos desarrollando más adelante), no obstante, lo que sí se puede hacer **es generar un efecto de objetividad**. Por ejemplo, para borrar su subjetividad, **puede usar oraciones impersonales** (por ejemplo podemos afirmar: “**Se** lograron importantes avances”. , en lugar de expresar: “ Logramos importantes avances”.) o evitar ciertos adjetivos (por ejemplo, quitar la palabra “importantes” de los ejemplos anteriores), etc.

✓ La Teoría de la enunciación y la subjetividad en el lenguaje

Según **la Teoría de la enunciación, el lenguaje es subjetivo, porque no es exterior al sujeto, es inherente a él, es decir, es inseparable**. Gracias al lenguaje, el ser humano puede separarse de otras especies y tomar conciencia de sí mismo. Es por el lenguaje que el individuo se establece como sujeto y junto con él, forma el concepto de *ego*, de un yo individual. Por eso, cada vez que alguien se apropia de la lengua para usarla, **se establece un yo individual que, a su vez, plantea a otra persona hacia la cual se dirige (un tú)**. Ese sujeto **se sitúa en un lugar y en un tiempo** desde los cuales habla, y desde ahí organiza su discurso (parte de un yo, en su aquí y ahora). Por ejemplo, en el enunciado: “El día está hermoso” está implícito **(Yo te digo a vos que)** El día está hermoso. O en: “María llegó ayer y hoy se va”, los hechos de llegar y de partir se organizan en función del presente del enunciador.

El acto de apropiarse de la lengua para usarla se llama enunciación. Y lo que se produce se denomina enunciado. El sujeto que se apropia del lenguaje deja **marcas de subjetividad** en el enunciado. Esas huellas o marcas son los **subjectivemas** (palabras con carga valorativa, como los ejemplos que ilustramos en este apunte), los **deícticos**, que apuntan a los participantes y al tiempo y el lugar (marcas personales – yo, me, tú, etc.-, espaciales –*acá, allá, etc.*- y temporales –ahora, ayer, etc.) y las **modalidades** (actitud frente al contenido que presenta –el enunciador puede dudar, asegurar, etc.).

Cada vez que usa la lengua, el sujeto selecciona ciertas palabras y formas de expresión y descarta otras. Por ejemplo, en el enunciado: “Te digo que, para mí, París es una ciudad **hermosa**”, se eligió la palabra (subjectivema) “**hermosa**” y se descartaron otras. Asimismo, ese enunciado **presenta deícticos de persona: “te” y**

Análisis y Producción del Discurso – Tema 6 Subjetividad en el lenguaje

“**mí**”, que se refieren a los participantes. La palabra “**París**” es un deíctico de lugar, ya que su referente siempre es el mismo. Sin embargo, en la frase: “Acá estamos bien”, la palabra “**acá**” funciona como deíctico de lugar porque su interpretación nuevamente depende del lugar en que se encuentre el enunciador.

En resumen, todo enunciado parte de un **yo**, que hace referencia a un contenido y se dirige a un **tú** en un **aquí y ahora**. El enunciado posee información y representa una situación comunicativa en la cual se dice algo desde cierta perspectiva.



Formula del enunciado: YO + TÚ + AQUÍ + AHORA

✓ **Ejemplos del empleo de deícticos, subjetivemas y modalidades**

“**Compatriotas, iniciamos hoy** una etapa de la Argentina. Iniciamos una etapa que **sin duda** será **difícil**, porque **tenemos** la **enorme responsabilidad** de asegurar **hoy**, y para **todos los tiempos**, la **democracia** y el **respeto** por la **dignidad** del hombre en la **tierra argentina**”. (Raúl Alfonsín, 10-12-1983)

“La violencia escolar en **este** país es un **problema severo**. En los **últimos días**, las agresiones en el ámbito escolar alcanzaron un nivel **preocupante**. El nivel de violencia es uno de los **peores** indicadores de **nuestra** sociedad. Y, desgraciadamente, las escuelas y los adolescentes no son ajenos a los **problemas** sociales”. (S/F)

REFERENCIAS
Deícticos de persona
Deícticos de tiempo
Deícticos de lugar
Subjetivemas
Modalidad apreciativa
Modalidad lógica

compatriota* también funciona como **subjetivema.

✓ ¿Para qué sirve la teoría de la enunciación?

Esta teoría nos permite **identificar y analizar las marcas o huellas de subjetividad que están presentes** y se materializan en enunciados concretos. En ellos, aparecen esas huellas del **enunciador** que adopta una forma particular de ver el mundo y de evaluar la realidad. **El enunciador no es el emisor real o empírico, sino que es una construcción** o un papel que se adopta para dirigirse a un **tú**, al que llamaremos **enunciatario**, y que también se construye en el interior del enunciado.

Hay enunciados **que parecen no contener opinión o que apenas muestran marcas o huellas de subjetividad**. Esto quiere decir que hay enunciadores que intentan esconder o disimular sus opiniones y no hacerlas tan explícitas, sin embargo, **existen otros discursos, como el político, en los que la subjetividad puede estar más marcada** porque suelen ser enunciados más elaborados y planificados. En ellos, muchas veces, **cada palabra se elige en función del propósito comunicativo o de la ideología del enunciador**.

Conocer y emplear las herramientas que nos brinda la Teoría de la enunciación permite interpretar con más profundidad un enunciado e identificar, tal vez, su intencionalidad o la influencia que pretende ejercer un enunciador en particular en una situación concreta. Si somos lectores activos, seremos capaces de decodificar no solo aquellos rasgos de subjetividad más evidentes, sino también aquellos que están disimulados, escondidos u omitidos.

✓ Subjetividad e ideología

El concepto de subjetividad, desde el punto de vista de la Teoría de la enunciación (Benveniste), **se relaciona con el análisis de subjetivemas, de déicticos y de la modalidad**, tal como lo expresamos en este apunte. Pero es importante advertir que **la subjetividad también está vinculada con cuestiones más complejas, como la ideología**. **La ideología es un sistema que no solo está relacionado con temas socialmente relevantes (como la política, la educación, la religión, etc.), sino que además está presente en nuestra manera de sentir, de pensar y de actuar en cualquier ámbito de la vida cotidiana**.

Al analizar las huellas de subjetividad, **podemos acercarnos a la posición ideológica del enunciador y a los aspectos relevantes del grupo social del que forma parte**. Por eso, teniendo en cuenta que el discurso se materializa en forma de enunciados concretos, **un análisis del discurso más acabado incluye el contexto (la ideología, la cultura, la historia, etc.), ya que este último condiciona las apreciaciones y valoraciones de sujetos en actos comunicativos concretos**.

Análisis y Producción del Discurso – Tema 6: Subjetividad en el lenguaje

✓ **Enlaces:**

- *El gran Dictador*, de Charles Chaplin (fragmento):
<https://www.youtube.com/watch?v=3cFTJ9q5ztk>
 - *Un argumento falaz* (es un fragmento de la película *Doce hombres en pugna*, también sugerido en el apunte sobre argumentación):
<https://www.youtube.com/watch?v=2vm0VyTw7TY>
-

✓ **Bibliografía de consulta:**

Benveniste, E.(1966) *Problemas de lingüística general*, México: Siglo XXI. Fill-

nich, M. (1998) *Enunciación*, Buenos Aires: Eudeba.

Marafioti, R. (comp.); Pérez de Medina, E.; Balmayor E. (2001) “La enunciación del discurso”, en *Recorridos semiológicos*, Buenos Aires: Eudeba.

Guía de análisis: Subjetividad en el lenguaje



1. ¿Qué se entiende por subjetividad?
2. ¿Qué significa que el lenguaje nos ofrece la posibilidad de intentar ser objetivos?
3. ¿Cuáles son los elementos que conforman a un enunciado?
4. ¿Qué herramientas nos provee el conocimiento de la teoría de la enunciación?
5. Mencionar las marcas de subjetividad.

